

SEO КАЗУС · ЗАСТОЙ

Осем месеца без движение. Не спряхме. След осмия — ръст.

SEO казус: онлайн магазин за дрехи в една от най-конкурентните ниши в Google
— защо резултатът отне осем месеца и какво го отключи.



РЕЗУЛТАТЪТ

Какво се случи

8 месеца

без видимо движение

в трафика и позициите — въпреки работата всеки месец

- ✓ Нишата: дрехи — една от най-конкурентните в Google.

3 направления

работа под повърхността

авторитет и линкове, ново съдържание, технически грешки

- ✓ Без купени линкове и бързи трикове — само работа, която се задържа.

Месец 9+

сайтът тръгва нагоре

позициите по ключовите категории, а след тях и трафикът

- ✓ Името на клиента не публикуваме — подробностите обсъждаме лично.



Конкурентна ниша, сайт на едно място

Дрехи — една от най-конкурентните ниши

Големи търговци, стари домейни, хиляди линкове и агресивна реклама. Всяко място на първата страница е заето.

Застой

Сайтът стоеше на едно място: трафикът и позициите не се променяха с месеци.

Малко авторитет

Малко линкове от реални сайтове. За Google магазинът беше един от стотиците, които продават същото.

Технически грешки и малко съдържание

Грешки при обхождането и индексирането и категории с малко текст.

В такава ниша няма бърз път. Има **основа, която се строи месеци наред** — и момент, в който Google я забелязва.

ПОДХОДЪТ

Върху какво работихме осем месеца

1

Авторитет и линкове

Публикации и линкове от реални сайтове — марки, медии и сайтове от бранша. Всеки месец, без купени пакети.

2

Ново съдържание

Текстове за категориите и статии, полезни за хората, които избират дрехи — не текст заради текста.

3

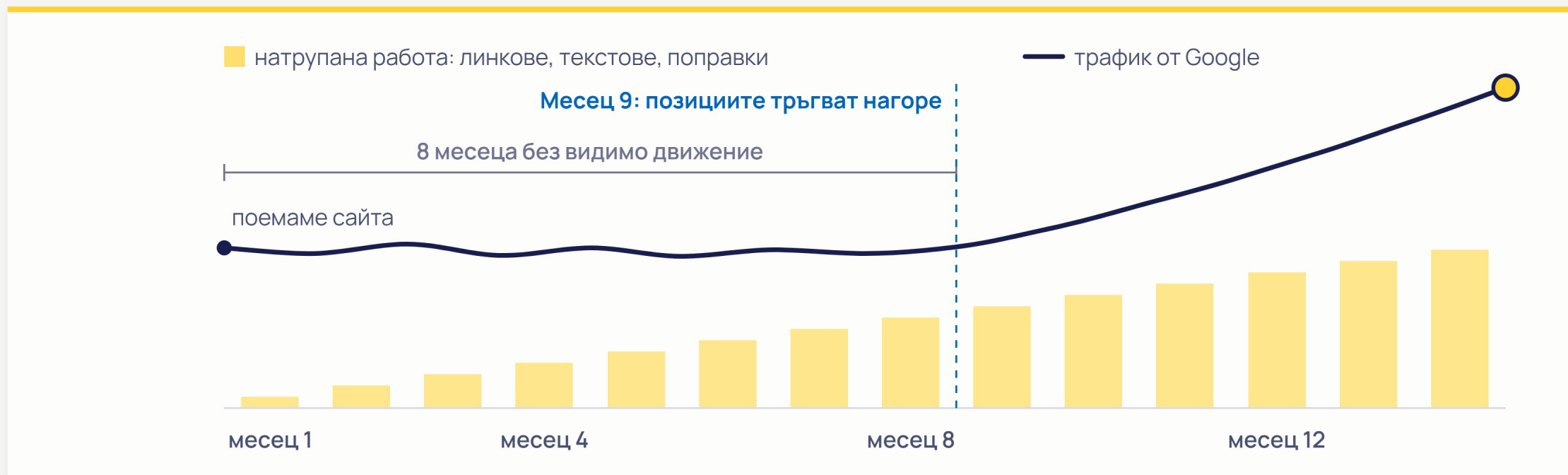
Технически грешки

Изчистване на всичко, което пречи на обхождането и индексирането — страница по страница.

Нито едно от трите не дава резултат само по себе си. **Заедно, натрупани за осем месеца** — дават.



Осем месеца до първото движение



Схематично: показва посоката, не точните стойности. Работата се трупа от първия месец — резултатът се вижда след осмия.

Застоят не означава, че нищо не се случва. Означава, че Google още не го е видял.

В силно конкурентна ниша основата се строи месеци, преди да се види в позициите. Ако работата беше спряла на шестия месец, основата щеше да е платена, а ръстът — пропуснат.

Сайтът ви стои на едно място?

01

Трафикът и позициите не се променят от месеци — или години.

02

Нишата ви е пълна с големи търговци и агресивна реклама.

03

Опитвали сте SEO, но сте спрели, преди да даде резултат.

В такава ниша въпросът не е дали SEO работи, а **колко време ще отнеме и дали ще издържите**. В 20-минутен разговор ще ви кажа честно и двете.

Да насрочим разговора

+359 896 409 201 · info@crodigitals.com



ЗА МЕН

С кого ще работите

Аз съм Борис Кацаров. Работите директно с човека, който отговаря за резултата.

Без посредници между вас и работата. Всяко решение обсъждаме заедно, а всеки месец виждате какво е направено и какво следва.

Няма да обещаю ръст за три месеца там, където това не е възможно. Казвам предварително колко ще отнеме — и защо.

ФОКУС

Онлайн магазини

категории, филтри, продуктови страници и техническа основа

ЗАДЪРЖАНЕ

1,5+ години

толкова остават с мен повечето ми клиенти

ВСЕКИ МЕСЕЦ

Отчет и разговор

позиции, трафик и поръчки от Google — и план за следващия месец





Да обсъдим вашия магазин

Борис Кацаров · SEO за онлайн магазини

info@crodigitals.com · [+359 896 409 201](tel:+359896409201) · crodigitals.com

20 минути: разказвам какво правихме през тези осем месеца, какво отключи ръста — и колко би отнело при вас.

Кро Диджиталс ЕООД · ЕИК 207851315 · Казусът е реален. Името на клиента не публикуваме — подробностите обсъждаме лично.