

SEO КАЗУС · ОНЛАЙН МАГАЗИН

Три пъти повече трафик. Почти пет пъти повече продажби.

Как един български онлайн магазин стигна от около 3 000 до около 9 000 клика от Google на месец, а продажбите му — от ~25 600 € до ~123 000 € месечно.



РЕЗУЛТАТЪТ

Какво се промени

×3

кликове от Google на месец
от около 3 000 на около 9 000

- ✓ Кликовете са органични — от Google, без платена реклама.

×4,8

продажби на месец
от ~25 600 € на ~123 000 €

- ✓ Продажбите са месечният оборот на магазина.

+97 000 €

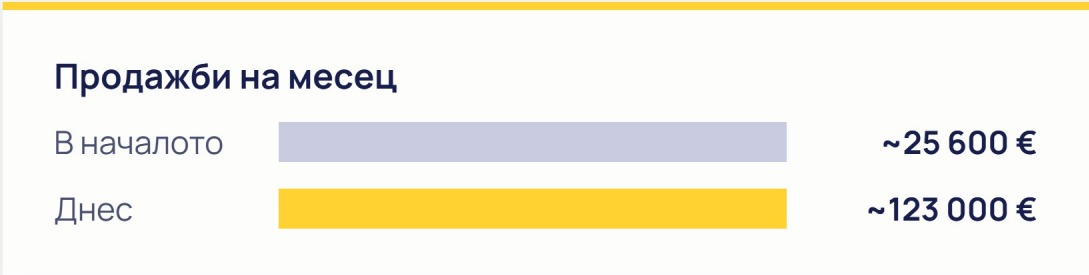
повече продажби всеки месец
спрямо старта на работата

- ✓ Името на клиента не публикуваме — подробностите обсъждаме лично.

КЪДЕ БЕШЕ МАГАЗИНЪТ И КЪДЕ Е ДНЕС

Магазинът в числа

Показател	В началото	Днес	Промяна
Кликове от Google на месец	~3 000	~9 000	×3
Продажби на месец	~25 600 €	~123 000 €	×4,8



Кликове: органични кликове от Google към сайта, без реклама. Продажби: месечен оборот на магазина, в евро. Стойностите са закръглени.

ПОДХОДЪТ

Върху какво работихме

1

Техническа основа

Изчистихме всичко, което пречи на Google да обхожда и разбира сайта.

2

Категории, които продават

Проучихме какво търсят клиентите, подредихме категориите и филтрите по това и написахме текстове за важните категории.

3

Авторитет

Линкове от реални сайтове — марки, вносители и медии от бранша. Без купени пакети и спам сайтове.

4

Постоянство

Всеки месец: какво направихме, какво се промени в позициите и поръчките, какво следва.

Нищо екзотично. Разликата е в това да се работи по **страниците, през които хората купуват**, и да не се спира след третия месец.



Повече трафик не е целта. Повече продажби е.

Затова работихме върху страниците, през които хората купуват — категории, филтри и продукти. От старта на работата до днес: трафикът ×3, продажбите ×4,8.

ЗА ВАШИЯ МАГАЗИН

Познато ли ви звучи?

01

Продажбите растат, но Google носи малка част от тях.

02

Конкурентите ви са пред вас по важните търсения.

03

Искате трафик, който купува – не просто повече посетители.

Ако поне едно от трите е така, **20-минутен разговор** ще покаже дали същият подход е приложим за вашия магазин.

Да насрочим разговора

+359 896 409 201 · info@crodigitals.com

ЗА МЕН

С кого ще работите

Аз съм Борис Кацаров. Работите директно с човека, който отговаря за резултата.

Без посредници между вас и работата. Всяко решение обсъждаме заедно, а всеки месец виждате какво е направено и какво следва.

Числата от този казус не са изключение — така работя с всеки магазин: първо основата, после категориите, после авторитетът.

ФОКУС

Онлайн магазини

категории, филтри, продуктови страници и техническа основа

ЗАДЪРЖАНЕ

1,5+ години

толкова остават с мен повечето ми клиенти

ВСЕКИ МЕСЕЦ

Отчет и разговор

позиции, трафик и поръчки от Google — и план за следващия месец





Да обсъдим вашия магазин

Борис Кацаров · SEO за онлайн магазини

info@crodigitals.com · [+359 896 409 201](tel:+359896409201) · crodigitals.com

20 минути: разказвам как стигнахме до тези числа и дали същият подход е приложим за вас.

Кро Диджиталс ЕООД · ЕИК 207851315 · Числата в казуса са реални. Името на клиента не публикуваме — подробностите обсъждаме лично.